



---

**SITZUNGSVORLAGE**  
**M 2004/013/0300**

**Fachbereich/Aktenzeichen**

**Datum**

**öffentlich**

Ratsarbeit, Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

28.06.2004

---

**Ludger Junkerkalefeld**

**Beratungsfolge**

**Termin**

---

Werksausschuss "Forum Oelde"

07.07.2004

**Spielplatz Stadt "Ab in die Mitte 2004"**  
**Vorstellung Programm Oelde**

**Beschlussvorschlag:**

Der Werksausschuss „Forum Oelde“ nimmt Kenntnis.

**Sachverhalt:**

Mit 22 weiteren Städten ist die Stadt Oelde Siegerin im Landeswettbewerb „Ab in die Mitte 2004“. Die Maßnahmen der Stadt Oelde gliedern sich in

- Entwicklung der Spielstraße der Vier Jahreszeiten
- Veranstaltungsprogramm vom 25. September 2004 (Weltkindertag) bis 3. Oktober (Herbsteinkaufstag HET). Im Rahmen der Ferienspieltage findet ein 2-tägiges Kurzprogramm statt. (Freitag 27. / Samstag 28. August).

Die **Spielstraße der Vier Jahreszeiten** soll beginnend mit dem Jahre 2004 mittelfristig entwickelt werden. Sie soll das Profil der Innenstadt als kinder- und familienfreundlich stärken. Unabdingbare Voraussetzung ist die (finanzielle) Beteiligung privater Dritter. Aus Anlass der Wiedereröffnung der Hauptstelle der Sparkasse Münsterland Ost liegt bereits eine erste Beteiligung in Höhe von 15.000 Euro vor. Für finanzielle städtische Ergänzungen stehen im Haushaltsplan 2004 20.000 Euro (bei einer erweiterten Beteiligung von 10.000 Euro privater Dritter) zur Verfügung.

Das **Veranstaltungsprogramm** beginnt am 25. September aus Anlass des Weltkindertages. In der darauf folgenden Woche sollen zu unterschiedlichen städtischen Themen kindergerechte Veranstaltungen stattfinden (z.B. vom Klo zur Kläranlage, Blaulichtertag). Den Abschluss bildet ein auf Kinder und Familien ausgerichteter Herbsteinkaufstag.

### **Finanzierung:**

Insgesamt stehen für die „Ab in die Mitte“-Programmpunkte 50.000 Euro zur Verfügung; die Einnahmen setzen sich wie folgt zusammen:

- 30.000 Euro Landesförderung
- 10.000 Euro Eigenanteil Stadt (Wirtschaftsplan Forum)
- 10.000 Euro Eigenanteil privater Dritter

Die Ausgabenschwerpunkte sind die konzeptionelle Entwicklung der Spielstraße der Vier Jahreszeiten, das Veranstaltungsprogramm und die Werbung.