

## 1) Beherbergungsstatistik des LDS NRW für die Stadt Oelde

Das Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW erstellt auf Grundlage der Meldung einzelner Beherbergungsbetriebe monatliche Beherbergungsstatistiken für Städte. In diese Statistiken gehen alle getätigten Übernachtungen von Hotels und Pensionen mit mind. 9 Betten ein. Eine Erfassung rein touristischer Übernachtungen erfolgt nicht, so dass anhand des Datenmaterials eine signifikante Auswertung auf touristische Entwicklungen nur bedingt möglich ist. Gleichwohl stellt dieses Datenmaterial die einzige landesweit nutzbare Vergleichsgrundlage dar.

	Januar bis November 2004	Januar bis November 2005	Veränderung in %
<b>Ankünfte insgesamt</b>	16974	17544	+ 3,4
<b>- davon ausländische Gäste</b>	3198	2824	-11,7
<b>Anzahl Übernachtungen</b>	36190	33864	-6,4
<b>- davon ausländische Gäste</b>	7598	6633	-12,7

- Für den vorliegenden Vergleichszeitraum stieg die Anzahl der Gästeankünfte in Oelde um 3,4 %. Dieses erscheint umso positiver, als dass der hierin enthaltene Anteil ausländischer Gäste im gleichen Zeitraum um 11,7 % sank. Da in Oelde nicht von einem „ausländisch“ geprägtem Tourismus gesprochen werden kann, ist der Rückschluss auf einen gestiegenen touristischen Ankunftswert zulässig.
- Negativ zu beurteilen ist der rückläufige Wert der Übernachtungsanzahl, wobei auch hier der im Gesamtrückgang enthaltene proportional höhere Rückgang des Anteils der ausländischen Gäste das Bild verfälscht.

## 2) Entwicklung Pauschal Tourismus über FORUM seit 2002

Die Entwicklung der über FORUM Oelde unter eindeutig „touristischen“ Aspekten vermittelten Gruppenpauschalen ist seit der LGS 2001 positiv. Die Anzahl der Touristikgruppen mit gebuchtem Programm über FORUM hat eindeutig zugenommen. Diese Entwicklung verläuft entgegen dem landesweiten Trend und ist das Ergebnis einer marktgerechten Angebotsstruktur und einer zielgruppenorientierten Bewerbung. Bestätigt wird dieser Trend erneut durch die bereits eingehenden Gruppenanfragen für das Jahr 2006. Die Nachfrage des touristischen Angebotes in Stromberg verlief nicht parallel zu der Gesamtentwicklung und ist als einziger markanter Schwachpunkt anzusehen.

	2002	2003		2004		2005		2002 - 2005
			Veränderung in % gegenüber 2002		Veränderung in % gegenüber 2003		Veränderung in % gegenüber 2004	Veränderung in % seit 2002
<b>Gruppen-Anzahl</b>	44	64	+ 45,4	66	+3,1	72	+9,1	+ 63,6
<b>Gesamtumsatz netto</b>	24.044,04 €	25.217,93 €	+4,8	28.720,56 €	+ 13,9	37.453,44 €	+ 30,4	+ 55,8
<b>Betriebsergebnis netto</b>	708,00 €	5.298,59 €	+ 648,4	5.399,59 €	+1,9	5.335,35 €	- 1,2	+ 653,6

- Der Gesamtumsatz ist nicht in dem Maße gestiegen, wie die Anzahl der über FORUM gebuchten Gruppen. Hauptgrund für den nicht parallel verlaufenden Anstieg ist, dass zahlreiche Gruppen, die über FORUM buchen, bereits verschiedene Bestandteile ihres Aufenthaltes vor der Kontaktaufnahme mit FORUM eigenständig organisiert haben. Hierzu gehören vor allem Brauereibesichtigungen sowie der umsatzstarke Bereich der Übernachtungen.
- Die massive Veränderung des Betriebsergebnisses im Vergleichszeitraum 2002 – 2003 ist in unklaren oder fehlenden Absprachen zwischen FORUM, den einzelnen Leistungsanbietern sowie den Reiseleitungskräften im Jahr 2002 zusehen. Durch die Neuregelung und Vereinheitlichung der Zusammenarbeit mit allen am touristischen Angebot Beteiligten (Provisionierung) ab dem Jahr 2003 konnte das Betriebsergebnis im Zusammenhang mit der Durchführung von Gruppenreisen deutlich optimiert werden.

### 3) Gruppenbuchung bei touristischen Eigenvermarktern in 2005

	Personen	Gruppen	über Forum
<b>Pott´s Brauerei</b>	18.562	~ 340 (geschätzt)	43
<b>Brennerei Schwarze</b>	-	42	10
<b>St. Hubertus- Schützen</b>	-	37	18

- Der touristische Gesamtumsatz durch FORUM ist, bezogen auf das Potential der Stadt, insgesamt als zu schwach zu bewerten. Der hierfür ausschlaggebende Aspekt ist in der massiven touristischen Eigenvermarktung z.B. der Potts Brauerei zu sehen mit dem Resultat der Direktbuchung touristischer Gruppen in der Brauerei. Zahlreiche Gruppen buchen über eine Brauereibesichtigung hinaus keine weiteren Angebote in Oelde.

#### 4 ) Nachfragestatistik „touristisches Informationsmaterial“ über FORUM in 2005

	Anzahl
<b>Prospektanforderung</b>	317
<b>Gruppenangebote</b>	84
<b>Gruppenbuchungen</b>	72

- Erfreulich ist das Verhältnis von Angebotserstellung und Buchungsrücklauf. Gut 85% aller an einem Pauschalangebot interessierten Gruppen buchen im Anschluss einen Aufenthalt in Oelde über FORUM. Die Anzahl der direkte Prospektanforderungen über Telefon, Post oder E-Mail unterstreicht den Anteil an späteren „Direktbuchern“. Mit der Erstellung und Versendung von touristischem Material übernimmt FORUM hier wichtige Informationsaufgaben.

26.01.2006  
Rettig