



SITZUNGSVORLAGE
M 2007/EBF/1114

Fachbereich/Aktenzeichen

Datum

öffentlich

Forum Oelde

18.10.2007

Ludger Junkerkalefeld

Beratungsfolge

Termin

Werksausschuss "Forum Oelde"

30.10.2007

City-Management Oelde

Beschlussvorschlag:

Der Werksausschuss nimmt Kenntnis

Sachverhalt:

Organisation „Citymanagement Oelde“

Im Stadtentwicklungskonzept Oelde 2015 + hat die Stadt Oelde die besondere Bedeutung des Citymanagements hervorgehoben. Es wird im Stadtentwicklungskonzept diese Aufgabe zurecht als eine querschnittsorientierte Aufgabe von vielen (lokalen) Beteiligten definiert. Die Stadt Oelde ist somit nicht die „Allein-Verantwortliche“ für ein gut funktionierendes Citymanagement. Sie hat es sich aber zur Aufgabe gestellt, eine koordinierende und kooperative Funktion zu übernehmen.

Die Stadt hat ihre geplanten Beiträge im Haushalt 2007 dafür bereitgestellt.

Der Handel / Gewerbeverein hat zugesagt, bei einer geplanten Finanzierung einen Betrag von bis zu 30.000,00 € für die Realisierung „Citymanagement“ zu leisten.

Die Oelder Industrie / Wirtschaft hat zugesagt, die bisherige großzügige Unterstützung einzelner Initiativen und Projekte und die Beteiligung an einer Imagekampagne zu Gunsten des „Standortes Oelde“ weiterhin fortzuführen.

Basierend auf dieser positiven Ausgangssituation wird folgendes Organisations-Modell City-Management Oelde vorgeschlagen:

„Zwei Säulen unter einem Dach“
- Citymanagement Oelde -

I. Säule

City – Entwicklung

Die Aufgaben der strategischen Weiterentwicklung der Innenstadt werden in einer verwaltungs-internen Projektgruppe gebündelt.

Zu diesen Aufgaben zählen insbesondere:

Branchenmix / Flächenmanagement / Gestaltung / Leerstandsmanagement / Städtebau / Verkehr.

Der Projektgruppe gehören als ständige Mitglieder an:

Der Leiter Wirtschaftsförderung, die Leiterin Stadtplanung, Vertreter Marketing/Öffentlichkeitsarbeit, Vertreter Citymanagement.

Zu fachbezogenen Themen können/sollen sowohl verwaltungsinterne als auch externe Fachleute eingeladen werden.

Die organisatorische Federführung liegt beim Citymanagement verantwortlichen Mitarbeiter.

II. Säule

City-Marketing als Profilierung des Standortes Innenstadt

Die Aufgabenfelder des City-Managements sind vor allem:

- die Einbindung in den ganzheitlichen Stadtmarketing-Ansatz,
- Vernetzung der positiv für Oelde wirkenden Standortbereiche,
- Profilierung Innenstadt (z.B. Verweildauer, Aufenthalt Gastronomie, Veranstaltungsbereich)
- Koordination städtischer Handel / Gastronomie mit städtischen Aktivitäten,
- Ansprechpartner für Handel, Dienstleistung, Gastronomie,
- Innenstadt als Erlebnis...

City Marketing wird als Teil des gesamtstädtischen Stadtmarketing definiert.

Stadtmarketing ist lt. Betriebssatzung dem Eigenbetrieb Forum zugeordnet. Deshalb wird die Aufgabe City Marketing dem Forum zugeordnet. Die erforderlichen Mittel werden gesondert im Haushaltsplan der Stadt ausgewiesen. Die zugesagten Zuwendungen des Handels an die Stadt werden für diese Aufgabe verwendet.