

# Kinder- und Jugendförderplan 2016 - 2021

## Förderleistung: Kinder- und Jugenderholung



## Ferienspieltage 2016

	2014	2015	<b>2016</b>
durchgeführte Angebote	94 von 112	97 von 103	<b>76 von 93</b>
Angebotsvolumen	468 Stunden	452 Stunden	<b>337 Stunden</b>
Anbieteranzahl	32	34	<b>28</b>
Angemeldete Kinder und Jugendliche	554	522	<b>275</b>
Angebotsbuchungen	1388	1282	<b>689</b>



**Oelde**

Vielseitig. Ideenreich. Echt.

	2014	2015	2016
Durchschnitt: Angebote/Teilnehmer	2,5	2,5	2,5
Auslastung der Angebote	87,8%	88,5%	<b>73,3%</b>
Geschlechtsspezifische Nutzung	Jungen 46,5% Mädchen 53,5%	Jungen 48,4% Mädchen 51,6%	<b>Jungen 46,2%</b> <b>Mädchen 53,8%</b>
Angebote Ehrenamt	38 138 Std. 29,5 %	43 172 Std. 38,1 %	<b>28</b> <b>87 Std. 38,1 %</b>
Angebote VHS, KLIPP KLAPP, Stadtbücherei FBS, Alte Post	36 204 Std. 43,6%	34 154 Std. 34,1%	<b>49</b> <b>252 Std. 34,1%</b>
Angebote Fachdienst Jugendamt	20 126 Std. 26,9%	20 126 Std. 27,9%	<b>0</b> <b>0 Std. 0%</b>



**Oelde**

Vielseitig. Ideenreich. Echt.

## Besonderheiten und Änderungen im Jahr 2016

- keine gedruckte Ferienspieltagebroschüre – Angebote konnten im Internet aufgerufen werden
- ein Informations-Folder wurde an alle Schüler/innen ausgegeben
- 30 von 76 Angeboten waren ausgebucht – 39,5 %
- die Angebote des Jugendamts (Stadtteilangebote in Lette und Sünninghausen, sowie die 3 Denkmalrallys entfielen)
- das Angebotsformat „Hits für Kids“ lag erstmalig im Rahmen der Durchführungsverantwortung beim Kindermuseum KLIPP KLAPP – Anmeldung übers Jugendamt
- Hits für Kids (kombiniertes Kreativ- und Betreuungsangebot) hatte einen sehr guten Zulauf – 80 % liefen über den Bereich der Betreuung
- 5 Module im Bereich der Betreuung sicherten ein passgenaues Format für Familien, die Kinderbetreuung brauchten

