



Analysen zum Außen- und Binnenimage

Ergebnisdokumentation

November 2016

Kernergebnisse

Welche Bezugspunkte haben die Auswärtigen zu Oelde?

- In der Stichprobe sind **mittlere Besuchshäufigkeiten** – u.a. Quartalsbesucher – am stärksten vertreten.
- Hauptanlässe für einen Besuch in Oelde sind **Einkauf** und **Freizeit**.
- Das **Nahumfeld** (Ennigerloh und Beckum) besucht Oelde **vergleichsweise häufig**, Wiedenbrücker und Warendorfer sind deutlich seltener in Oelde anzutreffen.
- **Höher Qualifizierte** und **Familien mit jüngeren Kindern** sind **unterdurchschnittlich** häufig in Oelde zu Gast.
- Die **Besuchshäufigkeit** von Gelegenheits- / Seltenkunden **schrumpft**.

Kernergebnisse

Wie gut kennen die Auswärtigen Oelde?

- Nimmt man alle vier untersuchten Befragungsstandorte zusammen, sind die **Ortskenntnisse** zu Oelde **recht gering**.
- Es muss deutlich zwischen dem **Kernumfeld und dem erweiterten Umfeld Oeldes** unterschieden werden. Auch hier zeigt sich: Das Oelder Marktgebiet ist eng geschnitten.
- Für **Jüngere in der Region** ist Oelde fast schon ein **weißer Fleck** auf der Landkarte.
- Es gibt für Oelde das **Risiko eines „Teufelskreises“**: Ein seltener Besuch führt zu geringen Ortskenntnissen, geringere Kenntnisse führen zu einem selteneren Besuch.
- Nur **ein Viertel** der Befragten kann Oelde das **richtige Stadtlogo** zuordnen, das „heimliche“ Stadtlogo ist das des 4-Jahreszeiten-Parks.

Kernergebnisse

Welche sachlichen Stadtkompetenzen werden mit Oelde verknüpft?

- Die **Innenstadt** ist für Auswärtige die mit Abstand **wichtigste Assoziation** zu Oelde. Rd. 40% der Nennungen richten sich allgemein auf die Innenstadt und ihr Ambiente, rd. 1/3 auf Einkaufsmöglichkeiten einschließlich Wochenmarkt.
- **Top 2** ist bei den Befragten der **4-Jahreszeiten-Park**. Gerade gelegentliche und seltene Besucher verbinden ihn vermehrt mit Oelde.
- Die **Wirtschaftsstärke** ist bei Auswärtigen wenig(er) im Blick – gerade mit zunehmender Distanz.
- Der **Tenor der Auswärtigen** zu den sachlichen Kompetenzen Oeldes ist durchaus **wertschätzend**. Die Top-Assoziationen werden von ihnen durchweg auch **empfohlen**.

Kernergebnisse

Welche emotionalen Stadtcharakteristika werden mit Oelde verknüpft?

- Das **Fremdbild Oeldes** ist in Rheda-Wiedenbrück und Warendorf „dünn“, Ennigerloh und Beckum haben ein deutlicheres Bild „der Oelder“ vor Augen. Hier schlägt die höhere Besuchshäufigkeit durch.
- Insgesamt ist der **Tenor der Zuschreibungen** bei Auswärtigen **nicht immer freundlich**.
- **Jüngere Befragte** aus der Region verbinden mit Oelde signifikant häufiger die **Imagefacette „kleinstädtisch“**. Auch das ist nicht immer positiv gemeint.