

## Projekt „Ziele und Kennzahlen im Produktbereich 6“

Vorlage: M 2017/510/3769



**Oelde**

Vielseitig. Ideenreich. Echt.



## Motivation des FD 510

- Produkte und Leistungen= Transparenz
- Steuerungsrelevante Informationen gewinnen



Kennzahlen selbst entwickeln, weil die spezifischen Gesetzmäßigkeiten und Rahmenbedingungen sowie Arbeitsprozesse der Jugendhilfe zu berücksichtigen sind!



**Oelde**

Vielseitig. Ideenreich. Echt.



## Steuerung über Ziele und Kennzahlen

**Kennzahlen sind für sich genommen ohne Bedeutung**

**Anwendbarkeit, Bedeutung und Deutung erst durch Referenzwerte**

- im Vergleich,
- in einem definierten Kontext und
- zu einem definierten Ziel

**Erfordernis – Handlungsanforderung an Politik und Verwaltung**

Definition und Festlegung von

- Zielen,
- einem Kontext zur Einordnung sowie
- möglichen Referenzwerten im Zeitvergleich oder zu vergleichbaren Leistungserbringern



**Oelde**

Vielseitig. Ideenreich. Echt.



## Steuerung über Ziele und Kennzahlen

**Kennzahlen ergeben keine Handlungsbedarfe bzw. -aufträge**

**Kennzahl = Nicht mehr als ein Indikator zur Anzeige eines möglichen Handlungsbedarfes bei Abweichungen**

- im Vergleich zum Referenzwert und
- zum definierten Ziel

**Erfordernis – Handlungsanforderung an Politik und Verwaltung**

- Interpretation, Einordnung
- Fachlicher und politischer Diskurs
- Entscheidung



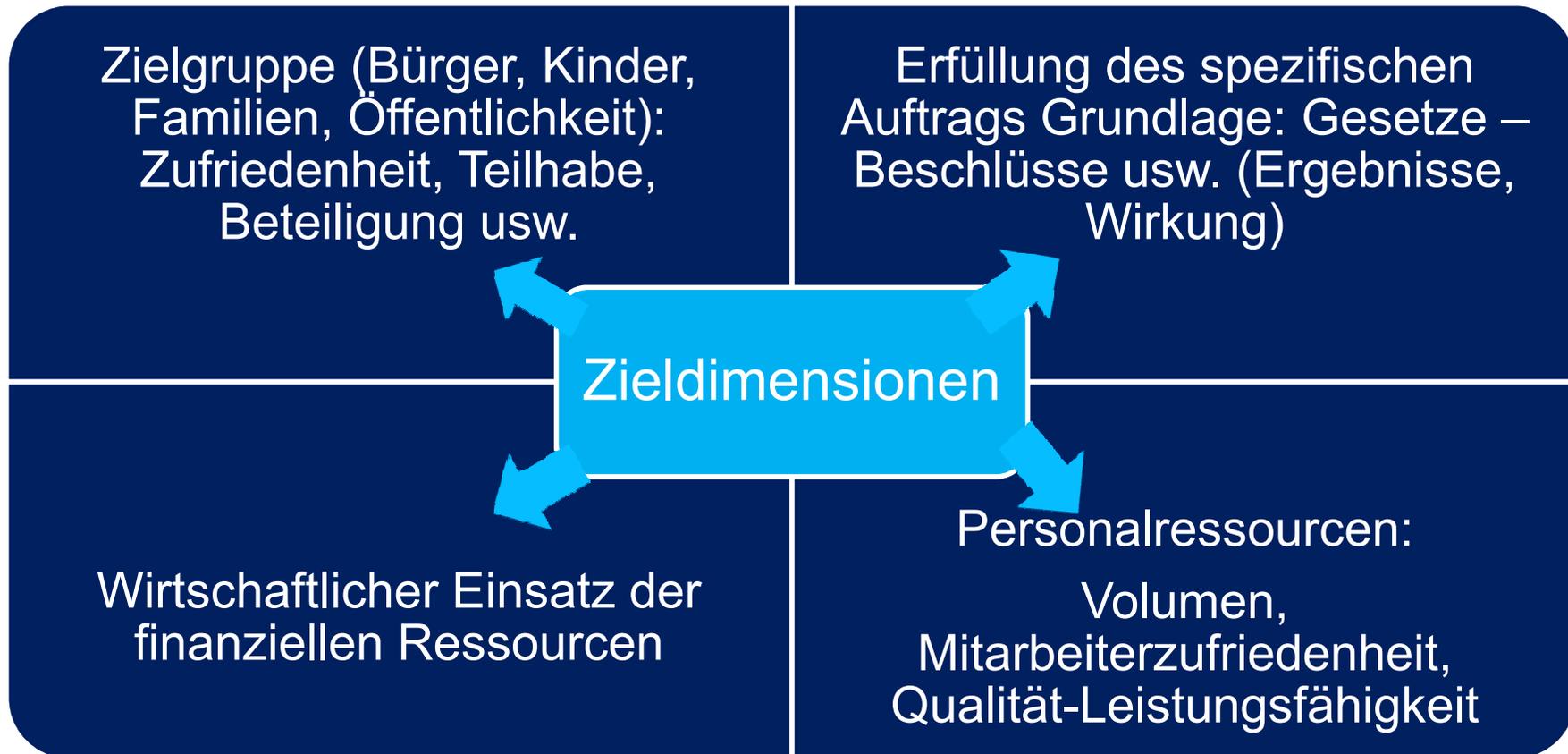
**Oelde**

Vielseitig. Ideenreich. Echt.



# Steuerung über Ziele und Kennzahlen

## Ziele und Kennzahlen: Ausgleich zwischen den Zieldimensionen



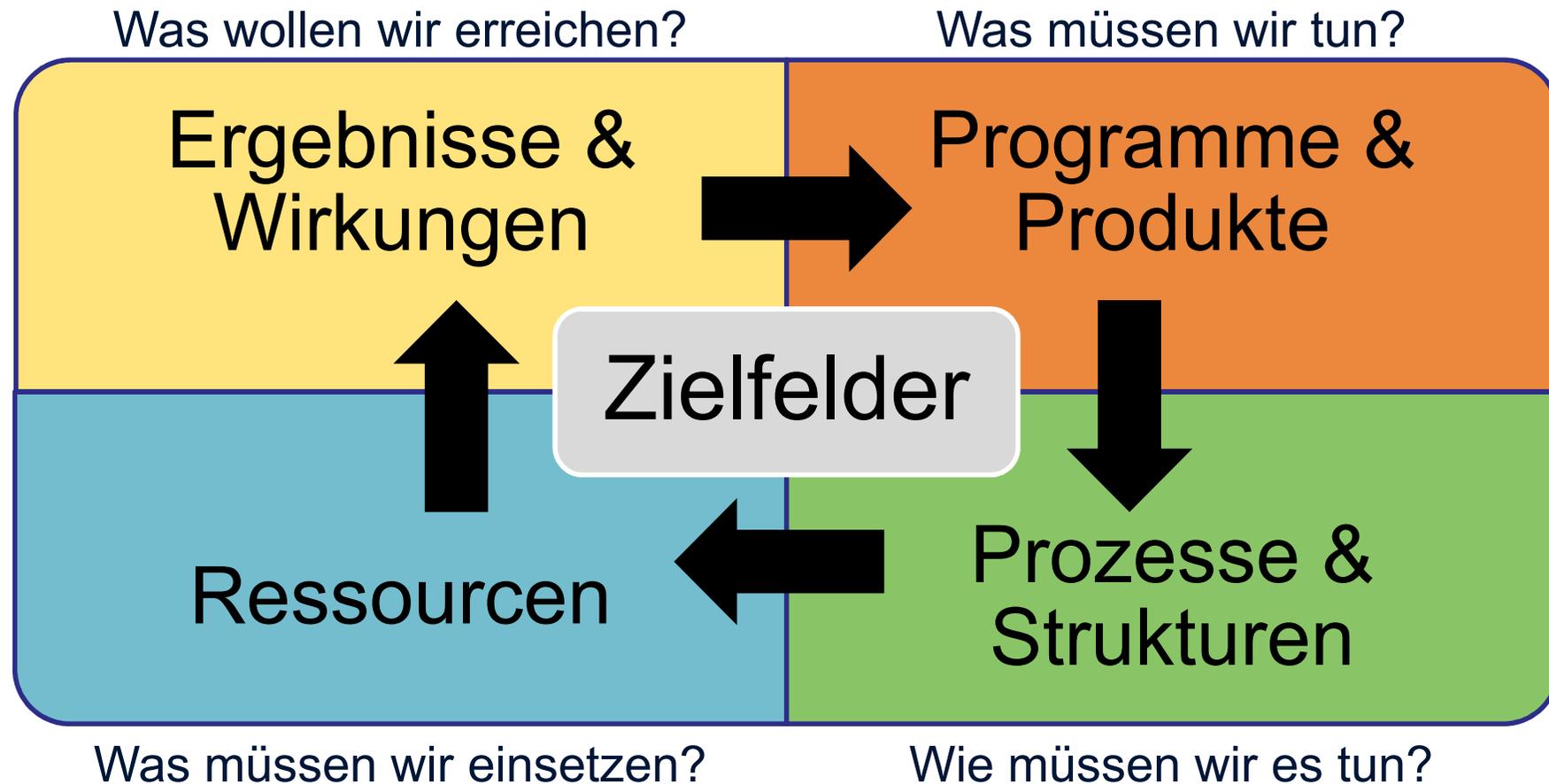
Oelde

Vielseitig. Ideenreich. Echt.



# Steuerung über Ziele und Kennzahlen

## Ziele und Kennzahlen: Zielfelder



**Oelde**

Vielseitig. Ideenreich. Echt.



## Steuerung über Ziele und Kennzahlen

### Auswahlkriterien: Ziele und Kennzahlen für die Ergebnisrechnung

- **Verknüpfung mit der Strategie** (Leitbild, Strategie der Stadt Oelde) – Ableitung v. Zielen
- **Planungs- und Steuerungsrelevant – Erfolgskontrolle möglich**
- **Fokussierung:** Wirkung, Leistung und Aufwand!  
Perspektive v. Zielen und Kennzahlen : Zielgruppe, Wirkung bzw. Ergebnis, Fallzahlen bzw. Qualitätsstandards auf Produktebene, Aufwand pro Einheit (Nutzer o.ä.)
- **Verständlichkeit:** Adressatenorientierte Form, d.h. Abkürzungen und quantitative Angaben müssen allgemein verständlich sein. Der Kontext sollte immer erkennbar sein, also zu welchem strategischen Ziel die Kennzahl eine Aussage trifft.
- **Konzentration** (bzw. Menge) auf vergleichsweise wenige, angemessene aber wichtige Ziele und Kennzahlen pro Produkt = „Weniger ist mehr“



**zügige Orientierung geben, Fragen aufwerfen, politische Diskussionen anregen**



**Sondersitzung des Jugendhilfeausschuss am 06.07.2017**



**Oelde**

Vielseitig. Ideenreich. Echt.