

DAS NEUE LOGO:



**Stadt
Oelde**

HAT DAS LOGO DAS ZEUG, DIE OELDER ZU
begeistern?

Ja!

Weil wir es sprichwörtlich
mit Leben füllen und mit
Bedeutung aufladen



Grafisches Element:

So wird aus einem „gewöhnlichen“ O ein Oelder Markenzeichen

Emotionale Bilder:
Verbinden die Gegensätze im O und zeigen die Vielfalt Oeldes



Text:
Spannendes Spiel mit Gegensätzen

Kampagnen Claim:
Sympathische Zuschreibung. Macht Identifikation leicht.



MERCHANDISING



MERCHANDISING



GUERILLA KAMPAGNE „OELDE IST ÜBERALL“

Man nehme:



... UND WO BLEIBT der Park?

Hier!

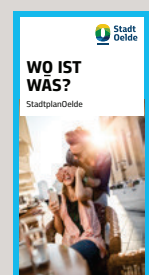
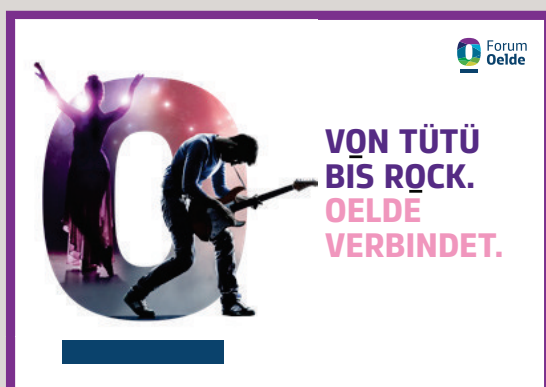
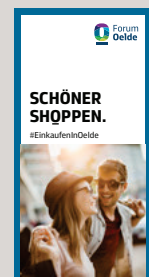
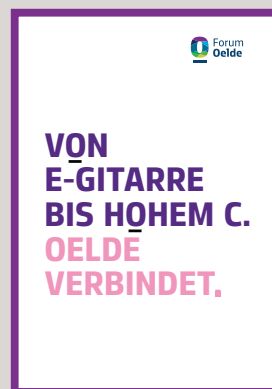


**Vier
Jahreszeiten
Park**
Oelde



BIETET DAS ERSCHENUNGSBILD GENÜGEND

Gestaltungsspielraum?



LOGO HIERARCHIEN

