



SITZUNGSVORLAGE
B 2020/610/4718

Fachbereich/Aktenzeichen

Datum

öffentlich

Fachdienst Planung, Stadtentwicklung 14.12.2020

Köstens, Nicola

<u>Beratungsfolge</u>	<u>Zuständigkeit</u>	<u>Termin</u>
Ausschuss für Planung, Stadtentwicklung, Wohnen und Digitalisierung	Vorberatung	04.02.2021
Rat	Entscheidung	22.02.2021

Masterplan Innenstadt - Citymarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss empfiehlt dem Rat folgenden Beschluss zu fassen:

Die Maßnahmenfreigabe für das Teilprojekt „Citymarketing“ wird erteilt. Die für die Auftragsvergabe erforderlichen Mittel in Höhe von 330.000 € werden vorbehaltlich der Beratung und Freigabe des städtischen Haushalts freigegeben. Die Auszahlung der Mittel erfolgt verteilt auf die Jahre 2021 bis 2026 bei einer Refinanzierung von 50 % aus Mitteln der Städtebauförderung. Da der Durchführungszeitraum des gültigen Bewilligungsbescheides Ende 2023 endet, ist für die Folgejahre ein neuer Förderantrag zu stellen.

Finanzwirtschaftliche Daten

Haushaltsstelle: 09.01.03.5293001

Die Haushaltsmittel stehen planmäßig zur Verfügung.

Gesamtvolumen der Maßnahme: 330.000 EUR

	<u>Ergebniswirksam</u>			
	HHJ*	HHJ + 1	HHJ + 2	HHJ + 3
Ertrag	16.500 EUR	33.000 EUR	33.000 EUR	33.000 EUR
Aufwand	33.000 EUR	66.000 EUR	66.000 EUR	66.000 EUR
Nettobelastung	16.500 EUR	33.000 EUR	33.000 EUR	33.000 EUR

	<u>Finanzwirksam</u>			
	HHJ	HHJ + 1	HHJ + 2	HHJ + 3
Einzahlung	16.500 EUR	33.000 EUR	33.000 EUR	33.000 EUR
Auszahlung	33.000 EUR	66.000 EUR	66.000 EUR	66.000 EUR
Saldo	16.500 EUR	33.000 EUR	33.000 EUR	33.000 EUR

(* Haushaltsjahr 2021)

Erläuterungen/Bemerkungen:

Die 330.000 € teilen sich gemäß Masterplan Innenstadt auf eine maximale Projektlaufzeit von 5 Jahren, d. h. auf die Jahre 2021 bis 2026, auf. Da der Auftrag erst zur 2. Jahreshälfte erteilt werden kann, stehen für dieses Jahr auch nur 50 % der Mittel zur Verfügung. Da der Vertrag zunächst für 2 Jahre mit Verlängerungsoption um weitere 3 Jahre abgeschlossen werden soll, können zum Zeitpunkt der Vertragsverlängerung die erforderlichen Mittel ebenfalls planmäßig in den Haushalt eingestellt werden.

Für die Jahre 2024 und 2025 ergeben sich bei einer Vertragslaufzeit von 5 Jahren folgende Ausgaben:

	HHJ + 4	HHJ + 5
Ertrag / Einzahlung	33.000 EUR	16.500 EUR
Aufwand / Auszahlung	66.000 EUR	33.000 EUR
Nettobelastung / Saldo	33.000 EUR	16.500 EUR

Sachverhalt:

Mit dem Bewilligungsbescheid vom 27.09.2019 hat die Stadt Oelde im Rahmen der Gesamtmaßnahme „Masterplan Innenstadt“ u. a. die Förderung der Teilmaßnahme „06 Citymarketing“ bestätigt bekommen. Dabei ist ein Durchführungszeitraum bis Ende 2023 vorgesehen. Gemäß der ursprünglichen Zeitplanung sollte das Projekt bereits ausgeschrieben sein, wurde aber in 2019 aufgrund des Bürgerentscheids zur Umgestaltung des Marktplatzes und in 2020 aufgrund der Corona-bedingten Haushaltslage zunächst ausgesetzt.

Aufgrund der Schlüsselrolle des Projektes für die Stärkung der durch die Corona-Pandemie zusätzlich unter Druck geratene Innenstadt wie auch im Rahmen der Umsetzung des Masterplans Innenstadt soll die Umsetzung des Projektes – vorbehaltlich der Verabschiedung und Freigabe des Haushalts – baldmöglichst in 2021 erfolgen. Insbesondere vor dem Hintergrund des rund acht Jahre zurückliegenden Erarbeitungsprozesses des Masterplans Innenstadt wie auch der durch das Geschehen um den Bürgerentscheid zur Umgestaltung des Marktplatzes entstandenen und durch die Corona-Pandemie verstärkten Verunsicherung im Umgang mit der Innenstadt erhält das Aufgabenbild des Citymarketings mit seinen Schwerpunkten in den Bereichen Kommunikation und Marketing eine zentrale Bedeutung.

Aufgabenbild des Citymarketings:

Das Citymarketing trägt maßgeblich zur Stärkung und Profilierung der Oelder Innenstadt bei und unterstützt die Umsetzung des Masterplans Innenstadt spürbar. Im Vordergrund steht dabei die Verbesserung der vorhandenen Kommunikationsprozesse (kein „klassisches“ Innenstadtmaking!) mit dem Ziel der Motivation, Beratung und Vernetzung der Gewerbetreibenden und weiterer Akteure für eine zukunftsfähige Innenstadt. Aber auch die Herstellung eines „Wir-Gefühls“ im Prozess „Masterplan Innenstadt“, die Schaffung einer positiven Atmosphäre und der erforderlichen Strukturen zur Umsetzung der weiteren Masterplan-Projekte spielen eine zentrale Rolle.

Dabei soll das Citymarketing insbesondere folgende Aufgaben erfüllen:

➤ *Förderung der lokalen Ökonomie:*

Aufgabe des *Citymarketings* ist es, durch die Vernetzung und Beratung von Einzelhandel, Gastronomie und Eigentümer/innen sowie die gemeinsame Erarbeitung und Umsetzung von Handlungsstrategien – gemeinsam mit der Verwaltung – die in der Innenstadt vorhandenen Strukturen zu stabilisieren und gemeinsam die Attraktivität der Innenstadt zu erhöhen. Neben der Stärkung des Einzelhandels wird auf diese Weise auch das positive Stadtimage als weicher Standortfaktor unterstützt.

➤ *Kommunikation und Vermarktung des Gesamtprozesses „Masterplan Innenstadt“:*

Vor dem Hintergrund, dass die Entwicklung des Masterplans Innenstadt bereits einige Jahre zurückliegt und die Diskussionen um die „Umgestaltung des Marktplatzes“ im Kontext des Bürgerbegehrens zu einem großen Maß an Verunsicherung geführt hat, gilt es gleichermaßen den Einzelhandel wie auch die Öffentlichkeit davon zu überzeugen, dass es sich lohnt, sich gemeinsam für den Innenstadtstandort in Oelde stark zu machen. Es gilt, alle von der Bedeutung des Masterplans Innenstadt zu überzeugen und diesen als Chance zu begreifen, die jetzt umgesetzt werden kann und sollte, um einem weiteren Abwärtstrend entgegenzuwirken – gerade auch zur Abmilderung der Folgeschäden der Corona-Pandemie.

➤ *Aufbau eines neuen Citymanagements*

Der inhaltliche Schwerpunkt des Citymanagements der Stadt Oelde ist aktuell die Organisation von Angeboten und Veranstaltungen in der Innenstadt mit dem Ziel, dort die Besucherfrequenz zu erhöhen. Mit Unterstützung des *Citymarketings* soll dieses Aufgabenprofil modifiziert und im Sinne der Wirtschaftsförderung neu aufgebaut werden. Zur Gewährleistung der Nachhaltigkeit des Projektes „*Citymarketing*“ soll das Citymanagement die im Rahmen des Auftrags aufgebauten Strukturen und Prozesse fortführen.

➤ *Maßnahmen des (Innen-)Stadtmarketings:*

Das Stadtmarketing obliegt als Kernaufgabe dem FORUM Oelde, Eigenbetrieb der Stadt Oelde, in enger Zusammenarbeit mit dem FD 011 (Büro der Bürgermeisterin, Ratsarbeit, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit). Das *Citymarketing* unterstützt und übernimmt bei Bedarf die Funktion einer Schnittstelle zwischen den Innenstadtakeuren (u. a. dem Gewerbeverein) und der Verwaltung. Es gilt die Ideen von allen Seiten zusammenzubringen und in eine gemeinsame Strategie münden zu lassen, die durch konkrete Maßnahmen für alle Innenstadtakeure wie auch die Öffentlichkeit sichtbar wird.

➤ *die Geschäftsführung für den Innenstadtfonds:*

Zur finanziellen Unterstützung von bewohnergetragenen Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt ist Ende 2019 ein so genannter Innenstadtfonds eingerichtet worden (vgl. Projekt 07: Verfügungsfonds). Das *Citymarketing* übernimmt die bislang seitens der Verwaltung ausgeübte Geschäftsführung für den Innenstadtfonds. Es unterstützt bei der Antragstellung und Projektentwicklung, lädt zu den maximal dreimal jährlich stattfindenden Jurysitzungen ein, übernimmt dort die Sitzungsleitung und erstellt und versendet die Protokolle.

Wichtig für die Erfüllung der genannten Aufgaben ist insbesondere eine gute niederschwellige Erreichbarkeit inklusive einer Vor-Ort-Präsenz der beauftragten Personen.

Das *Citymarketing* ist auf einen Zeitraum von fünf Jahren angelegt. Dafür stehen brutto in Summe 330.000 € (jährlich 66.000 € brutto) zur Verfügung. Der Auftrag soll zunächst für zwei Jahre mit einer Verlängerungsoption um weitere drei Jahre an ein für diese Aufgaben spezialisiertes Büro vergeben werden. Da der Bewilligungszeitraum Ende 2023 ausläuft, ist für die Folgejahre ein neuer Förderantrag zu stellen.