



**VON TÜTÜ BIS ROCK.
OELDE VERBINDET.**

**BETRIEBSAUSSCHUSS
FORUM OELDE**

DONNERSTAG, 27. JUNI 2024

ÖFFENTLICHER TEIL

TOP 1

Einwohnerfragestunde

TOP 2

Bericht über die Prüfung des Jahresabschlusses Forum Oelde zum 31.12.2023

Vortrag: Ralf Kempkens
Wirtschaftsprüfer / Steuerberater
Dr. Heilmaier & Partner GmbH

F 2024/EBF/5793

TOP 3

Berichte aus den Sparten

- Parkpflege
- Veranstaltungen
- Besucherstatistik
- Kindermuseum KLIPP KLAPP

M 2024/EBF/5794

TOP 3

Parkpflege



Abenteuerspielplatz



Seilfähre

TOP 3

Parkpflege



Waldschule



Naturlehrpfad

TOP 3

Veranstaltungen: Rückblick 1. Halbjahr 2024

- Abwechslung / Programmvielfalt
 - Wahl des Veranstaltungsortes
 - Besucherzuspruch
- Forum Oelde als Veranstalter
 - Forum Oelde als Partner
 - Forum Oelde als Gastgeber

TOP 3

Veranstaltungen: Rückblick 1. Halbjahr



Joe Bausch

TMG

Do., 15.02.2024

407 Gäste -ausverkauft-



Dagmar Schönleber

Drostenhof

Do., 07.03.2024

99 Gäste



Klassische Musik zum Bachfest

Evangelische Stadtkirche

So., 24.03.2024

130 Gäste

TOP 3

Veranstaltungen: Rückblick 1. Halbjahr



Gayle Tufts
TMG

Sa., 12.04.2024
158 Gäste



Komische Nacht
Oelde und Ortsteile

Mi., 29.05.2024
rd. 500 Gäste



Hanke Brothers
Haus Geist

Do., 13.06.2024
164 Gäste -ausverkauft-

TOP 3

Veranstaltungen: Rückblick 1. Halbjahr **Innenstadt**



TOP 3

Veranstaltungen: Rückblick 1. Halbjahr **VJP**



Osterrallye

Sa., 23.03. – So., 07.04.2024

Radio-WAF Muttertag

So., 12.05.2024

Triathlon im Park

Sa., 01.06.2024

Tag der Gärten und Parks

So., 09.06.2024

Mein Oelde – Mein Augenblick

seit 10.06.2024

Zelten im Park

So., 21.06.2024

Offenes Singen Kirchenchor St. Vitus Sünninghausen

Sa., 22.06.2024

TOP 3

(Ge)Dicht an die Nacht

Fr., 28. Juni 2024

- eine Veranstaltung, die die Bredengärten in den Blick nimmt
- entstanden aus dem Kooperationsprojekt „Stadt.Land.Bühne“, einer Zusammenarbeit des Stadtensembles Münster mit den Kommunen Oelde, Bocholt, Dülmen, Neuenkirchen und Münster
- an zehn Lese- und Musikstationen werden Gedichte und Musik vorgetragen
- der Eintritt ist frei



TOP 3

Parkkarten / Tageskarten

(Hinweis: 2022 gab es eine Preiserhöhung!)

Vergleich Umsätze durch Park-Karten

Umsatz Park-Karte	2024 Stand 25.06.2024	2023	2022	2021	2020
Gesamt (netto)	244.275,28 €	236.917,83 €	232.765,40 €	172.963,70 €	218.165,54 €

Vergleich Umsätze durch Tageskarten (ohne Parkfestivals)

Umsatz Tageskarte	2024 Stand 25.06.2024	2023	2022	2021	2020
Gesamt (netto)	92.053,75 €	220.054,71 €	271.988,35 €	222.398,82 €	129.600,11 €

TOP 3

Kindermuseum KLIPP KLAPP

Kursstart 2024



Osterangebote



Outdoorkurse
Kindergeburtstage und Lernort



Stöbertage

TOP 3

Kindermuseum KLIPP KLAPP

unterwegs am Sonntag, 26. Mai



Forscherfest

Dreifachhalle am Hallenbad Oelde
14.00 – 18.00 Uhr



Markt der Museen

Herrenhaus Harkotten, Sassenberg
11.00 – 18.00 Uhr

TOP 3

Kindermuseum KLIPP KLAPP

Bildungszentrum Klimaschutz

Abschlussworkshop



TOP 3

Kindermuseum KLIPP KLAPP

Weiterentwicklung Museum, Bauabschnitt 2
Exponate im Obergeschoss



TOP 3

Kindermuseum KLIPP KLAPP KLIPP KLAPP APP



TOP 3

Leitfaden für Nachhaltiges Wirtschaften im Vier-Jahreszeiten-Park Oelde

Die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030, die Sustainable Development Goals (SDGs), richten sich an alle: die Regierungen weltweit, aber auch die Zivilgesellschaft und die Wissenschaft.



TOP 3

Checkliste für folgende Bereiche:

- Mitarbeitende
- Parkpflege/Parkbesuch
- Kindermuseum/Gläserne Küche
- Veranstaltungen
- Verwaltung

Vier-Jahreszeiten-Park ist die **grüne Lunge** des Stadtlebens.

Unterteilung in

- **Stärken**
 - » Was machen wir heute schon?
 - » Welche Nachhaltigkeitsziele werden schon erfüllt?
- **Schwächen**
 - » investive Maßnahmen
 - » zum Teil keine Veränderung möglich
- **Chancen**
 - » Was lässt sich mit wenig Aufwand umsetzen?
 - » Was wäre eine investive Maßnahme?
 - » Wo sind evtl. Förderungen möglich?
 - » Wo sind Absprachen für Veränderungen möglich?

TOP 3

Beispiel: Parkpflege / Parkbesuch

Stärken

- zwei Ladestellen für E-Fahrzeuge
- Akku-Lademöglichkeiten für E-Fahrräder
- drei E-Mobile für die Fahrten der Gärtner innerhalb des Parks
- zertifizierter Ökostrom, der zu 100 % aus erneuerbaren Energien stammt (Stadtwerke)
- Sämtliche Handgeräte wie Sägen, Laubbläser, Handmäher etc. sind Akku-Geräte, auch bei der Ausschreibung für die Parkpflege wird der Einsatz von Akku-Geräten vorausgesetzt.
- Glas- und Altholzcontainer für eine fachgerechte Entsorgung
- nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Rohstoffen
 - Sand, der regelmäßig auf den Spielplätzen ausgetauscht wird, wird zur Sandifizierung der Rasenflächen genutzt
 - vorhandene Bänke, Spielgeräte werden repariert
- Maltaflor-Naturdünger wird als Düngemittel eingesetzt.
- Nach Entnahme der Bäume (wegen Insektenbefall, Verkehrssicherheitspflicht etc.) werden die jungen Bäume als Naturverjüngung stehengelassen.
- Pflanzen und Bäume werden so gewählt, dass sie bestmöglich dem Klima standhalten können.
- Alle Dächer auf der Erlebnisfarm sind begrünt.
- Tiere auf der Erlebnisfarm erhalten z. B. übrig gebliebene Brötchen von „Heinrichs Enkel“.
- Kooperationen mit Obst- und Gartenbauverein, Imkerverein, NABU, Hegering
- heimische Streuobstbäume in den Bredengärten und Aue
- Renaturierung im Bereich der Aue
- Elektrische Handtrockner bei allen Sanitäreinrichtung
- Nachhaltige Hygieneausstattung, z.B. Handseifen mit Ecolable
- Nistkästen
- Beleuchtung wird ab 22 Uhr komplett ausgeschaltet – Steuerung über Stadtwerke



TOP 3

Beispiel: Parkpflege / Parkbesuch

Schwächen / Risiken

- Sandverbrauch aufgrund von Hochwasser
- Baumpflege – Sicherheitsaspekte Besucher
- hohe Kosten bei der Umstellung z. B. auf Regenwassernutzung, LED, Fahrzeugen und Geräten
- wirtschaftlicher Nutzen steht teilweise im Vordergrund zu den ökologischen Aspekten

Chancen

- Photovoltaikanlage beim Neubau der Lagerhalle inkl. Bürotrakt
 - Anschluss des vorhandenen Betriebshofes sowie Springbrunnen des Mühlensees
- Nutzung Regenwasser/Bau einer Brunnenanlage o. ä.
- Begrünung weiterer Dächer oder Fassadenflächen wie z.B. Vogelvoliere (Statik muss geprüft werden) etc.
- Förderung der Artenvielfalt und der Erhalt von Ökosystemen an Land und an Wasser
- Beratungsangebote für die Besucher*innen für nachhaltiges Gärtnern
- Heckenscheren auf Akku-Geräte umstellen
- Erweiterung der E-Mobilität
- Neuanschaffung eines Radladers – als Elektrofahrzeug
- Insektenhotels im Bereich der Bredengärten
- Aktivierung Refood-Tonne bei Wiederaufnahme Betrieb Gläserne Küche
- Mülleimer neu beschriften, um Mülltrennung zu gewährleisten
- Einsatz von LED-Lampen mit Bewegungsmeldern
- öffentliche Trinkwasser-Zapfanlage am neuen Bürotrakt

TOP 4

Vorstellung touristischer Projekte

F 2024/EBF/5798

TOP 4

Maßnahmen zur Stärkung des Tourismus in Oelde

Ziel: Verbesserung der touristischen Information und Ausbau der touristischen Angebotsvermarktung



ANALOG



DIGITAL

TOP 4

Analog = Tourismusbroschüre

Konzeption einer Broschüre mit

- a) Imageteil und
- b) Einleger Oelde A-Z

- Tourismusbroschüre:
wichtig: Impressionen, viele Fotos
- der Orientierung dient eine **Kartengrundlage** mit dem touristischen Radwegenetz gesamt Oeldes inkl. der Verortung der großen touristischen Ziele
- inhaltliche Themen:
 - **Freizeit** (Radfahren | Wandern | Schwimmen | Genießen)
 - **Kultur** (Museen, kulturelle Treffpunkte, Veranstaltungen)
 - **Stadtleben** (lebenswertes Oelde, Aufenthalts-/Lebensqualität, Marktplatz, Wochenmarkt, Brauchtum, Bauernhofcafé, Natur- und Landschaft)

Ziel: vielfältiges und lebendiges Oelde vorstellen

TOP 4

Analog = Tourismusbroschüre

- durchgängiges Layout
- wiederkehrende Stilmittel wie QR-Codes zu weitergehenden Informationen;
- besondere Tipps (Hinweis auf Wochenmarkt-Tage)
- „Oelder Augenblick“ (Anregungen für 12 Stunden Oelde, für 24 Stunden Oelde oder ein Oelder Wochenende vorstellen)

TOP 4

Analog = Tourismusbroschüre

Einleger:

- möglichst aktueller Stand, schnelle Neuauflage
- touristische Infrastruktur (Hotel | Ferienwohnungen | Gastronomie | Wohnmobilstellplätze | Ladesäulen | Langzeit-Parkplätze | ...)
- touristische Angebote (Führungen | Besichtigungsmöglichkeiten | ...)
- touristische Kontakte (Servicegedanke)
- weitergehende Hinweise auf Rad- und Wandertouren-Tipps via Komoot

TOP 4

Analog =
Tourismusbrochure



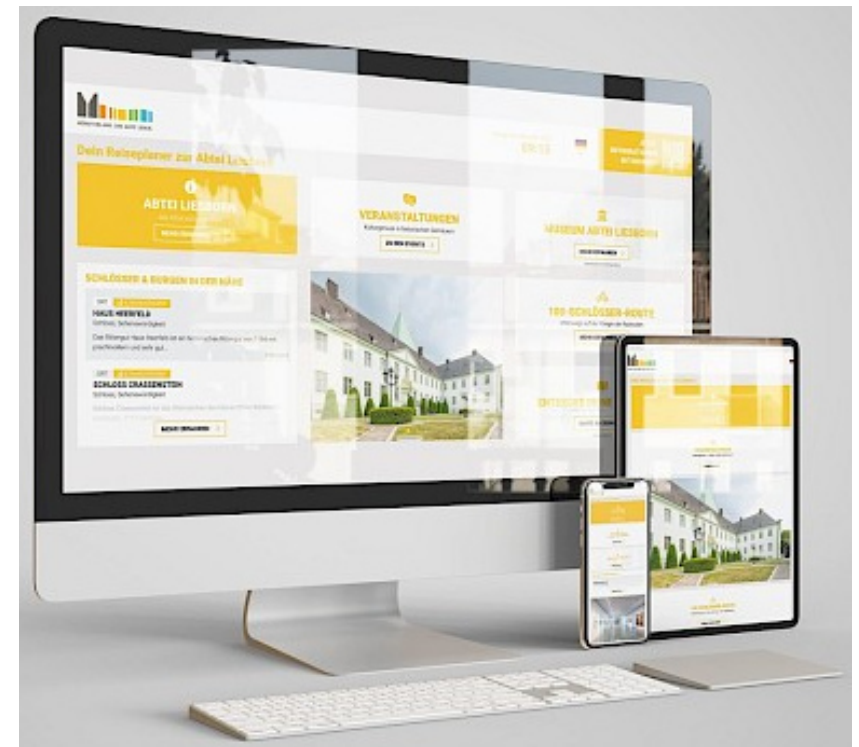
OELDE.
ERLEBEN.
ENTSPANNEN.
ENTDECKEN.



TOP 4

Digital = Information mit Screen.IT

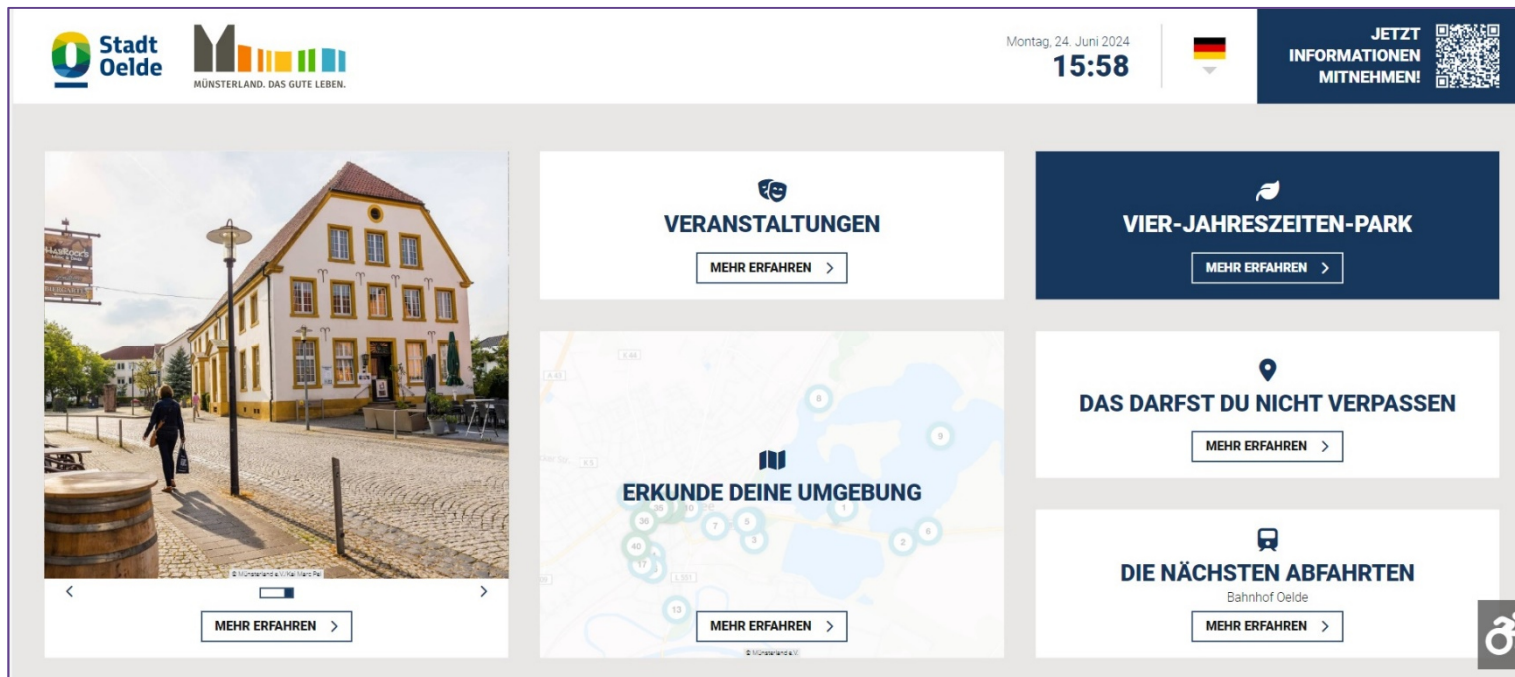
- Was ist Sreen.IT?
Screen.IT ist eine Software-Anwendung, die es ermöglicht Gästeinformationen orts- und passgenau bereitzustellen
- Welche Informationen?
Informationen zu Sehenswürdigkeiten, zu Veranstaltungen, zu Routenverläufen, zu Bus- od. Zugverbindungen etc.
- Woher stammen die Informationen?
Die Informationen stammen aus dem Datenportal Münsterland. Auswahl per Filterfunktion passgenau und ortsspezifisch



TOP 4

Digital = Information mit Screen.IT

- Ausspielung relevanter Informationen zur richtigen Zeit am gewünschten Ort möglich
 - per QR-Code zur Darstellung auf Smartphones
- die Nutzung der Anwendung ist kostenfrei
- überschaubare Kosten für die Produktion von Schildern mit QR-Code



TOP 5

Verschiedenes

5.1 Mitteilungen der Geschäftsführung

5.2 Anfragen an die Geschäftsführung

ENDE DER ÖFFENTLICHEN SITZUNG

NICHTÖFFENTLICHER TEIL

TOP 6

Verschiedenes

6.1 Mitteilungen der Geschäftsführung

6.2 Anfragen an die Geschäftsführung