



Die wichtigsten Ergebnisse

Marken-
bekanntheit

Jeder Vierte in NRW denkt beim Stichwort
Weiterbildung an die vhs



Dreiviertel der Befragten
kennen die vhs.

73 % gestützte Bekanntheit,
26 % ungestützte Bekanntheit

Unter denen, die vhs kennen,
hat in NRW jeder Dritte während
Corona einen Kurs belegt



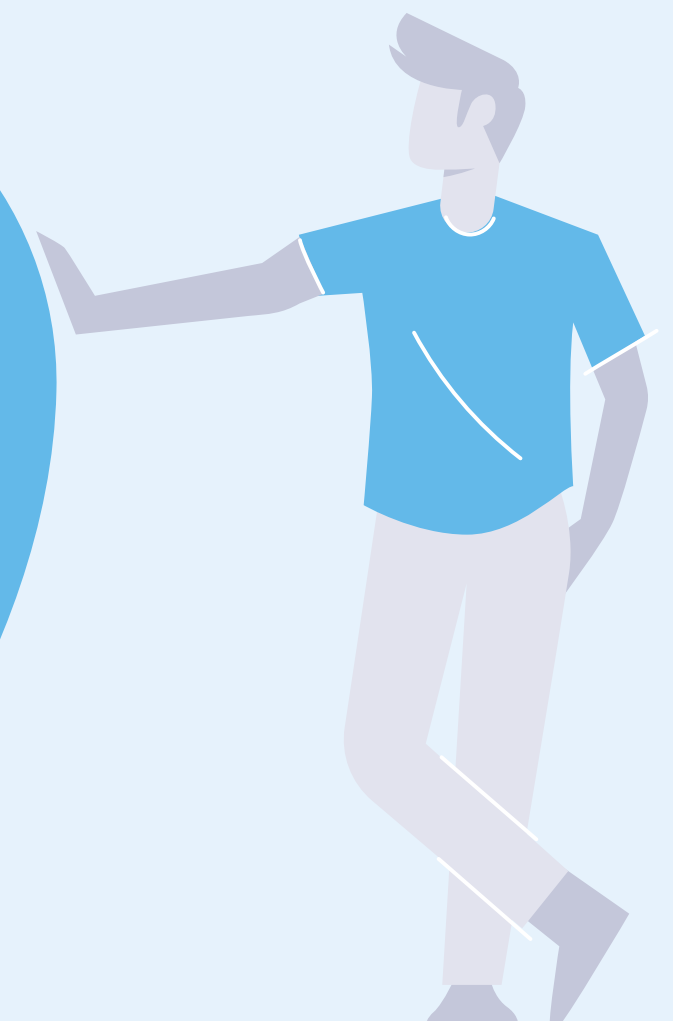
31 %

von **73 %**

im Zeitraum 2020 – 2022 /
Deutschland-Quote 24 %

Marken-
bekanntheit

Ebenso wie in
ganz Deutschland
gelten auch für
die Menschen
in NRW die
wohnortnahe
Präsenz



und das zeitgemäße Angebot als
die Stärken der vhs und als wesentliche
Motivationen für einen vhs-Besuch.



7

von 10

**Kursteilnehmende in NRW
würden die vhs einem Freund
oder einer Freundin empfehlen.**

Menschen aller Altersgruppen in NRW informieren sich – neben dem Internet – vor allem im Freundeskreis über Weiterbildungsangebote.

Weiterbildungs-
interessen



Berufliche
Qualifikation



Gesundheit &
Bewegung



Sprachen



Computer &
digitale Medien



Für Interessierte ab 30 Jahren kommt
Weiterbildung am ehesten an einer vhs in Frage.

Weiterbildungsland **NRW:**
Die Weiterbildungsbereitschaft
und Beteiligung sind in NRW
deutlich höher als im
Bundesdurchschnitt:

In NRW leben ca.
15 Mio. Menschen

Etwa zwei Drittel von ihnen **9,3 Mio.**
haben ein grundsätzliches Interesse an
persönlicher Weiterbildung.
Von denen wiederum haben **70%**
(ca. 44 % der Gesamtbevölkerung) in den
vergangenen **5** Jahren an Weiterbildung
teilgenommen.



In allen Fragestellungen
der Studie zeigen die
Menschen in NRW
ein höheres Interesse
an beruflicher Weiter-
bildung als der
Bundesdurchschnitt.

Jeder vierte Interessierte in NRW gibt an, aus
Kostengründen nicht an Weiterbildung
teilzunehmen. Ungefähr ebenso viele geben zu
hohen zeitlichen Aufwand als Grund an.

2/3

der Weiterbildungs-
interessierten
im Alter über 45 Jahren
interessieren sich für
Online-Angebote der vhs.



Sprachen, berufliche Qualifikation und IT sind die wichtigsten Themen für Online-Weiterbildung

Bezogen auf die Gesamtbevölkerung in Deutschland sind deutlich mehr als die Hälfte grundsätzlich an Online-Weiterbildung interessiert. Knapp die Hälfte hat bereits Erfahrungen mit Online-Weiterbildung gemacht.

Der Anteil von Menschen mit Erfahrung ist in NRW etwas geringer

44 %



Die Hälfte der Weiterbildungsaffinen hat großes Interesse an Online-Weiterbildung. In NRW ist das Interesse deutlich höher als in Deutschland insgesamt.

50 % im Vergleich zu 45 % bundesweit.

Engagement als
Kursleiter*in



Jede*r

10-te

kann sich gut vorstellen,
einen Vortrag, einen
Workshop oder einen Kurs
bei der vhs zu halten.

Häufig genannte Themen sind: Berufliche Bildung,
IT, Ernährung, Sprachen oder politische Bildung

Vor Ort präsent

Dass Volkshochschulen überall vor Ort präsent sind, ist ihre größte Stärke

Gutes Preis- Leistungsverhältnis

Weiterbildung muss bezahlbar sein. Vor allem hohe Kosten halten Menschen in NRW von Weiterbildung ab.

Treue Kund*innen

Von 100 Kursteilnehmenden in NRW wollen 93 wiederkommen.

Gerne auch online

Mit guten Online-Lernangeboten können vhs in allen Altersgruppen punkten.

Für die Arbeitswelt

Die Altersgruppe U60 sucht Weiterbildung, um Veränderungen im Beruf gewachsen zu sein.

Über die Studie

Grundgesamtheit

Die Stichprobe ist repräsentativ für die Bevölkerung ab 16 Jahren hinsichtlich Alter, Geschlecht, Region, Bildung und Haushaltsgröße

Anzahl der Interviews

2.040 befragte Personen

Methode

Online-Interviews (15 Minuten) in Kooperation mit der GapFish GmbH

Feldzeit

19. Januar bis 01. Februar 2023

Marktforschungsunternehmen

Ipsos GmbH, Dr. Heiko Lehmann

Auftraggeber

der NRW-Auswertung

Landesverband der
Volkshochschulen von NRW e.V.
Bismarckstraße 98
40210 Düsseldorf

Gesamtauftraggeber

Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.
Königswinterer Straße 552 b
53227 Bonn

